

クスカ株式会社

楠 泰彦

kuskafabric

handmade in
tango kyoto japan

est. 1936



THE TANGO
KYOTO SEASIDE

丹後とは = 通称「海の京都」



京都の
ここ

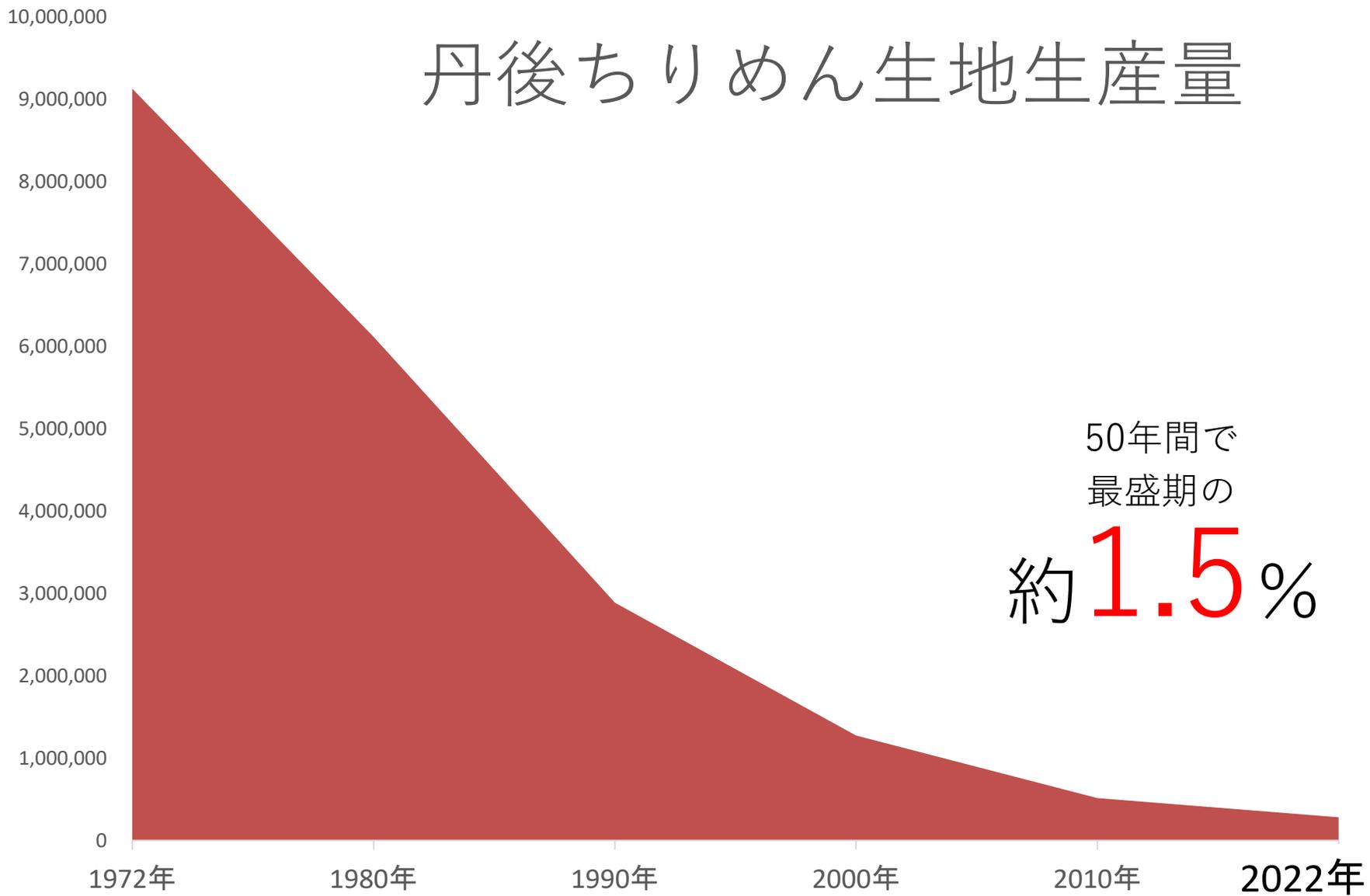




丹後ちりめんとは

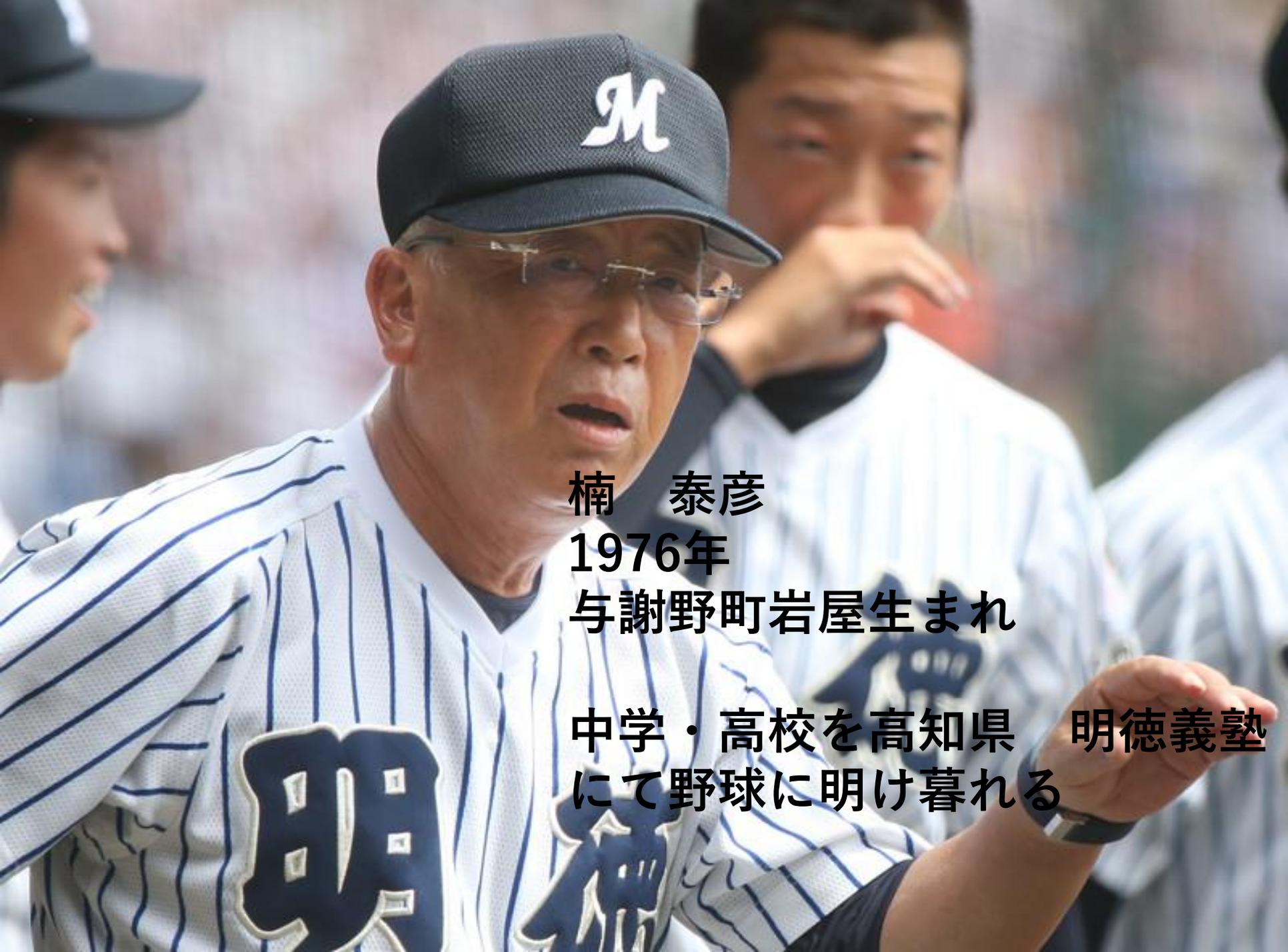
- ①約300年前から丹後で作られている
- ②日本のシルク織物の約60%を織っている日本最大の産地
現在約500件の機屋 2,000人が従事
- ③表面しぼ(凹凸)

丹後ちりめん生地生産量





1936年 丹後ちりめん製造・販売創業

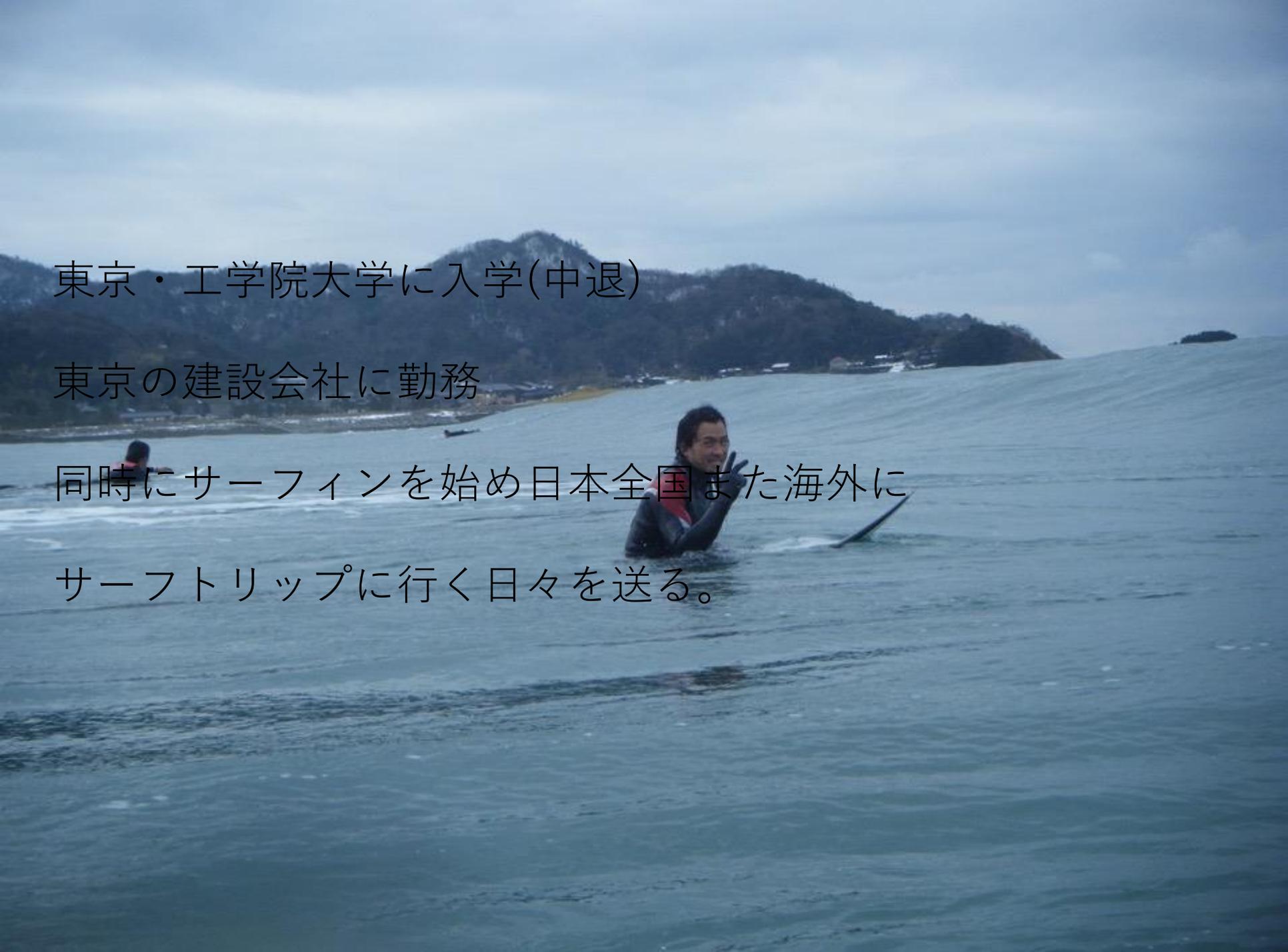


楠 泰彦

1976年

与謝野町岩屋生まれ

中学・高校を高知県 明德義塾
にて野球に明け暮れる

A person in a wetsuit is surfing in the ocean. The background shows a coastline with buildings and a forested hill under a cloudy sky. The water is a deep blue-grey color.

東京・工学院大学に入学(中退)

東京の建設会社に勤務

同時にサーフィンを始め日本全国また海外に

サーフトリップに行く日々を送る。

丹後でもサーフィンが出来ることを知り
実家に久しぶりにかえったら・・・



京丹後 八丁浜



衰退する地場産業

廃業寸前の家業

この丹後で生まれそだった自分じゃないとこの仕事はつげない

2つの改革

1, 独自性の追求



機械織り機を全て、鉄くずとしてすてる



独自性 → 手織り







世界でも唯一の手織り機を独自で作り出す

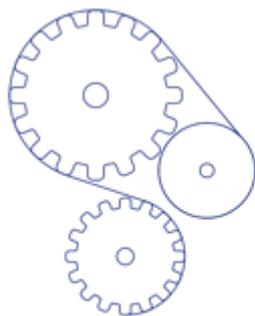
従来
previous
generation



手織り
hand weaving

産業革命
Industrial revolution

現代
current
generation



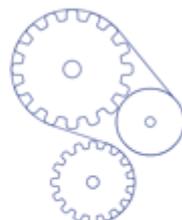
機械織り
machine weaving

未来
next
generation

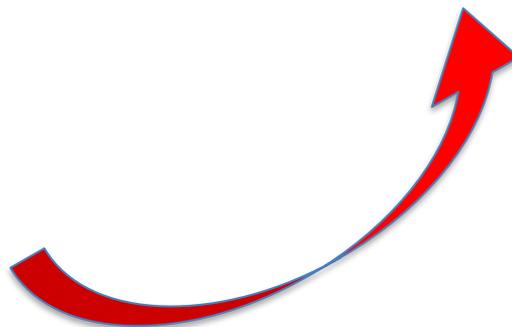
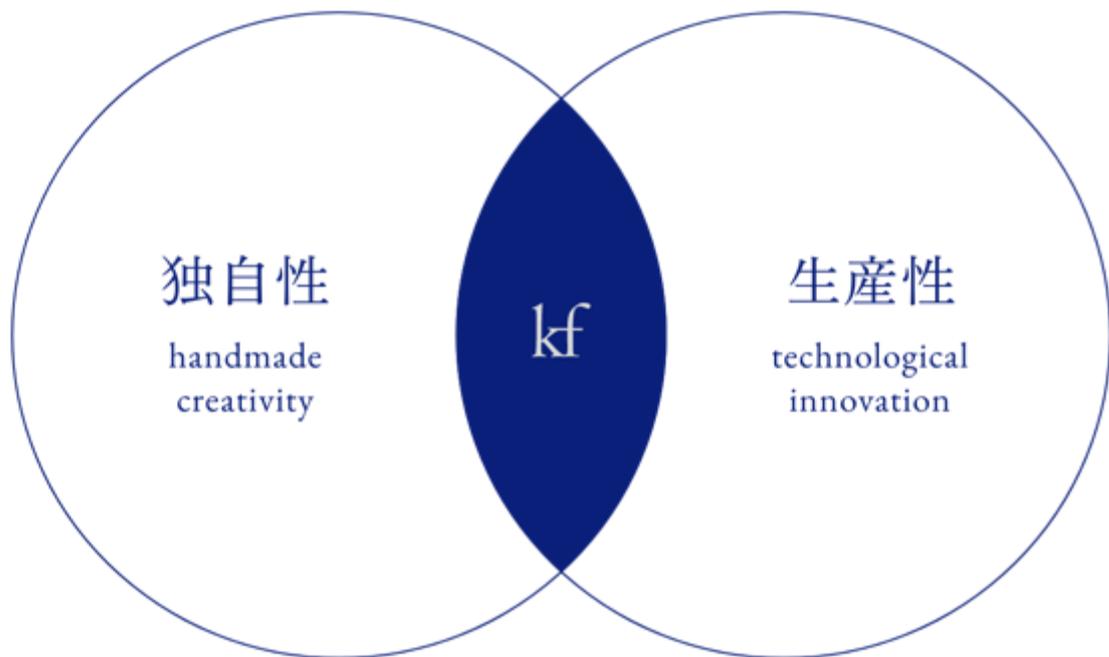


手織り
hand weaving

+

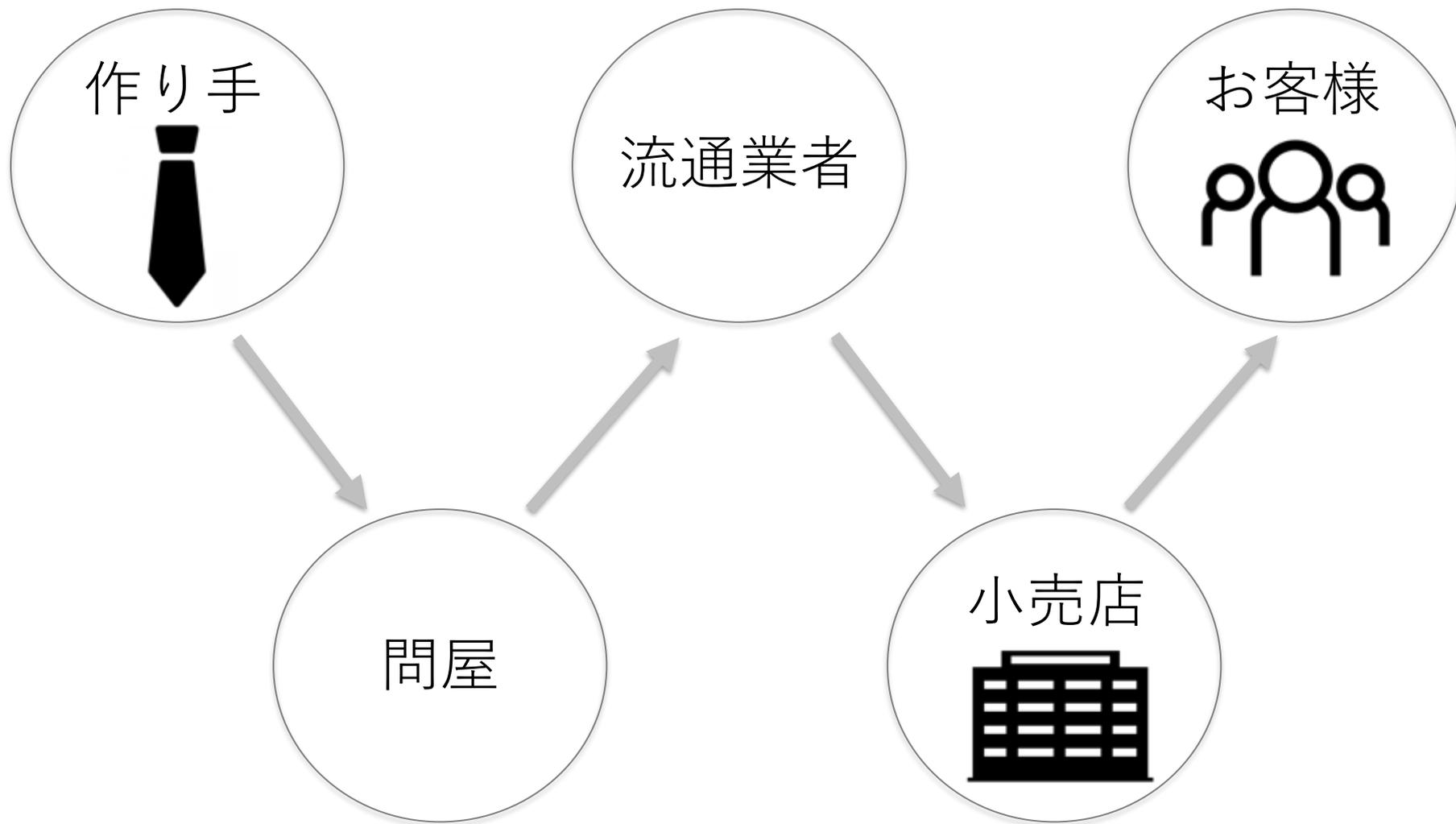


機械織り
machine weaving

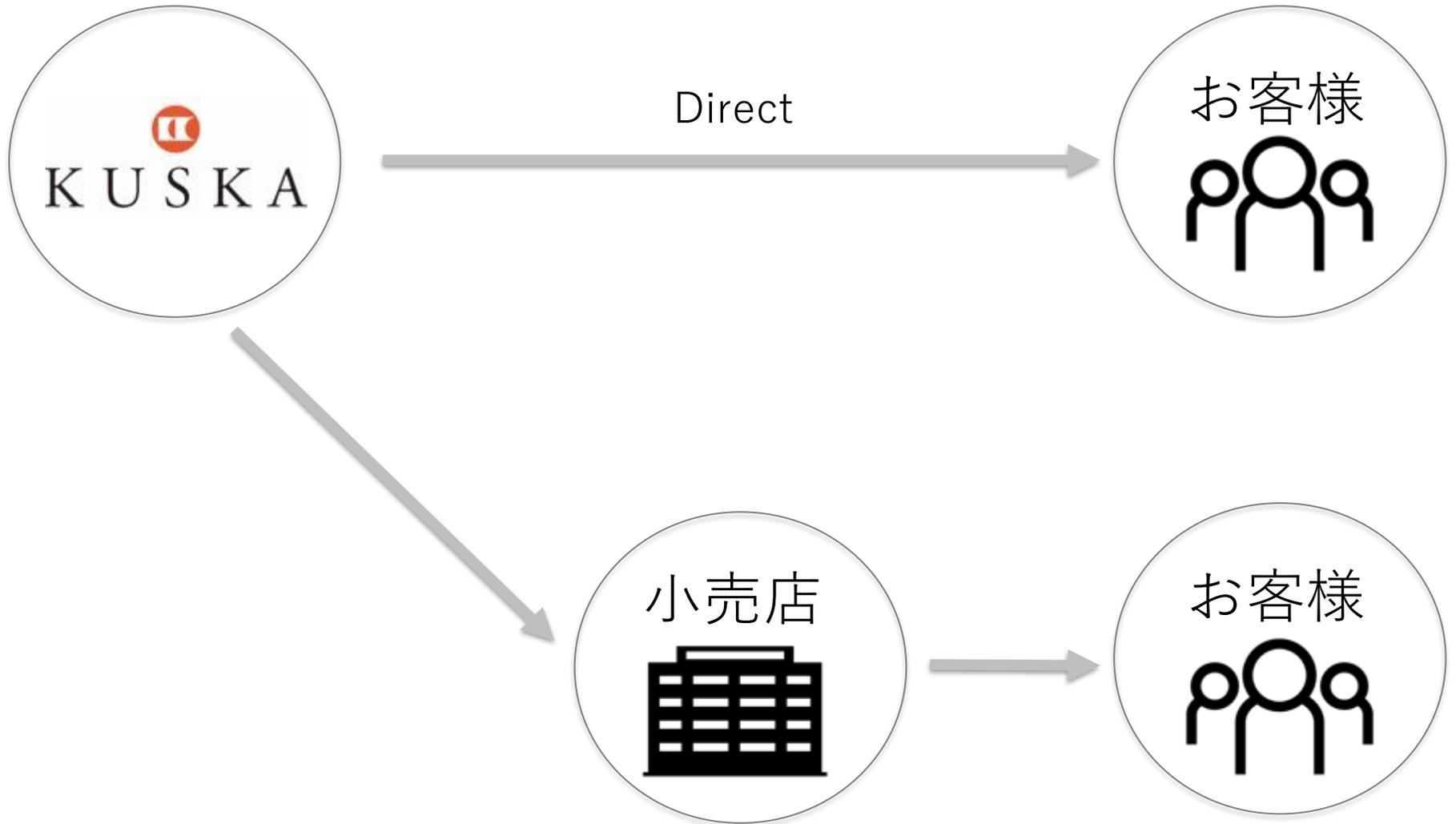


II, 流通の改革

物販の既存流通



KUSKAの流通 = ブランディング



kuskafabric

handmade in
tango kyoto japan

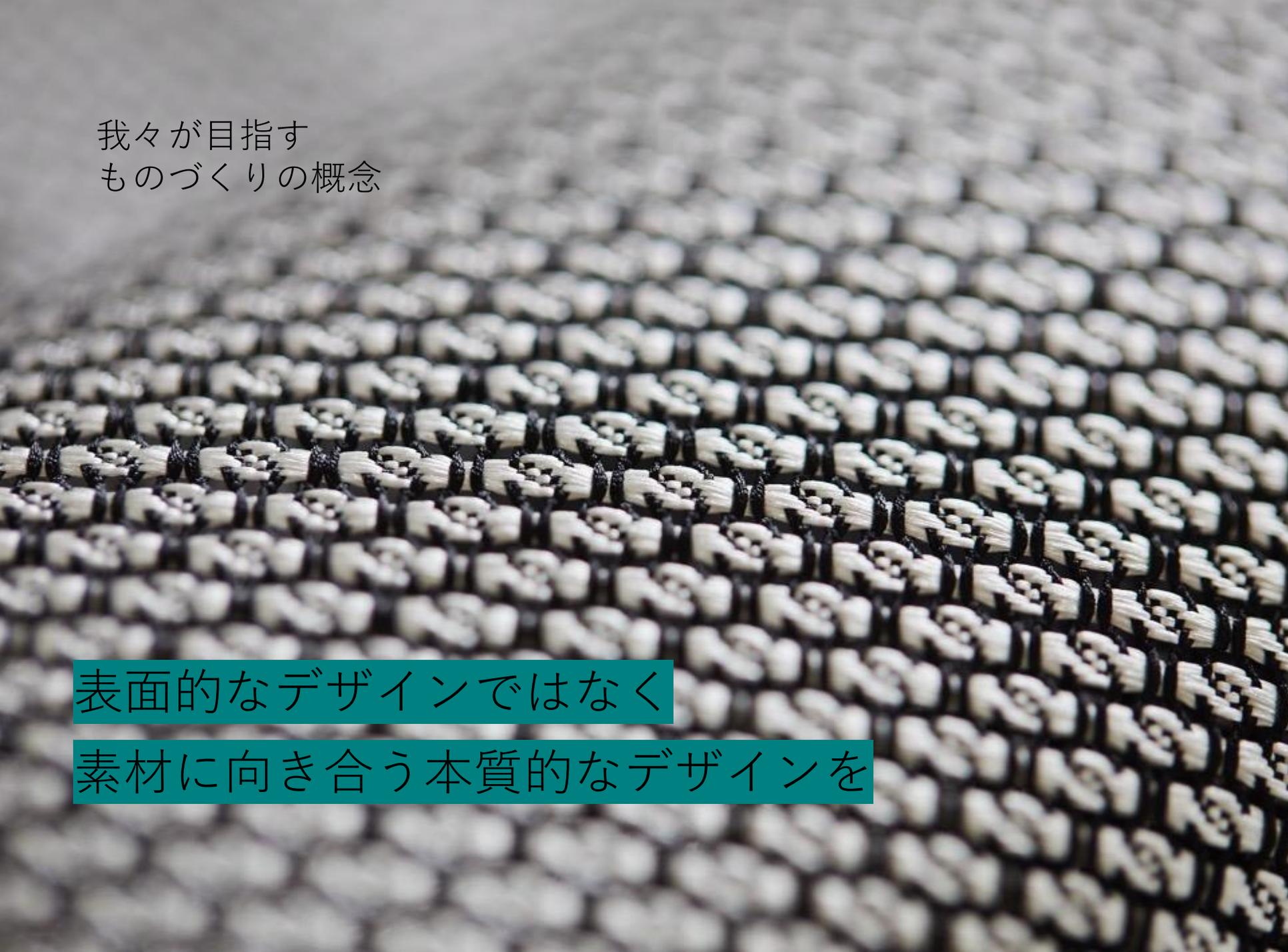
est. 1936



TANGO

企業理念

美しさと、人間らしさを追求する



我々が目指す
ものづくりの概念

表面的なデザインではなく

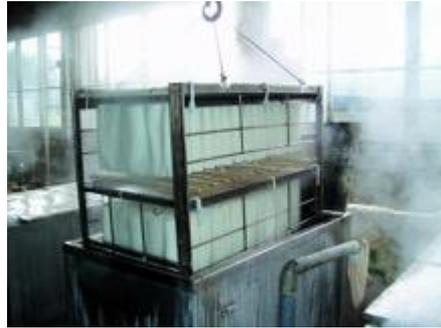
素材に向き合う本質的なデザインを



この工程から全て丹後で生産



生糸(中国)



精練



ノンフィル加工



染色



整径



縦つなぎ



糸くり



管まき



手織り



検反



縫製

8～9割の工程を丹後で行っている。



UNITED ARROWS

- MADE IN JAPAN -

Factelier

BEAUTIFUL WITH A STORY

SEIBU
SOGO

SETAN

 Takashimaya

Hankyu MENS

 Matsuzakaya

d

D&DEPARTMENT
KYOTO


STRASBURGO

MATSUYA GINZA

ANA



2024年 帝国ホテル東京 旗艦店

kuska グローバル展開



PITTI UOMO (イタリア・フィレンツェ)世界中から1000ブランド出展
4日間で約3万にのバイヤーとメディア関係者が来場する世界最大のメンズ服飾の展示会



Giannetti
PORTOFINO

KUSKA
KUSKA

RESTELLI
RESTELLI



ロンドン・紳士服世界最高峰「サヴィル・ロウ」
ロイヤルワラントHANTSMANとの取引開始

改革 I 独自性の追求

II 流通の改革

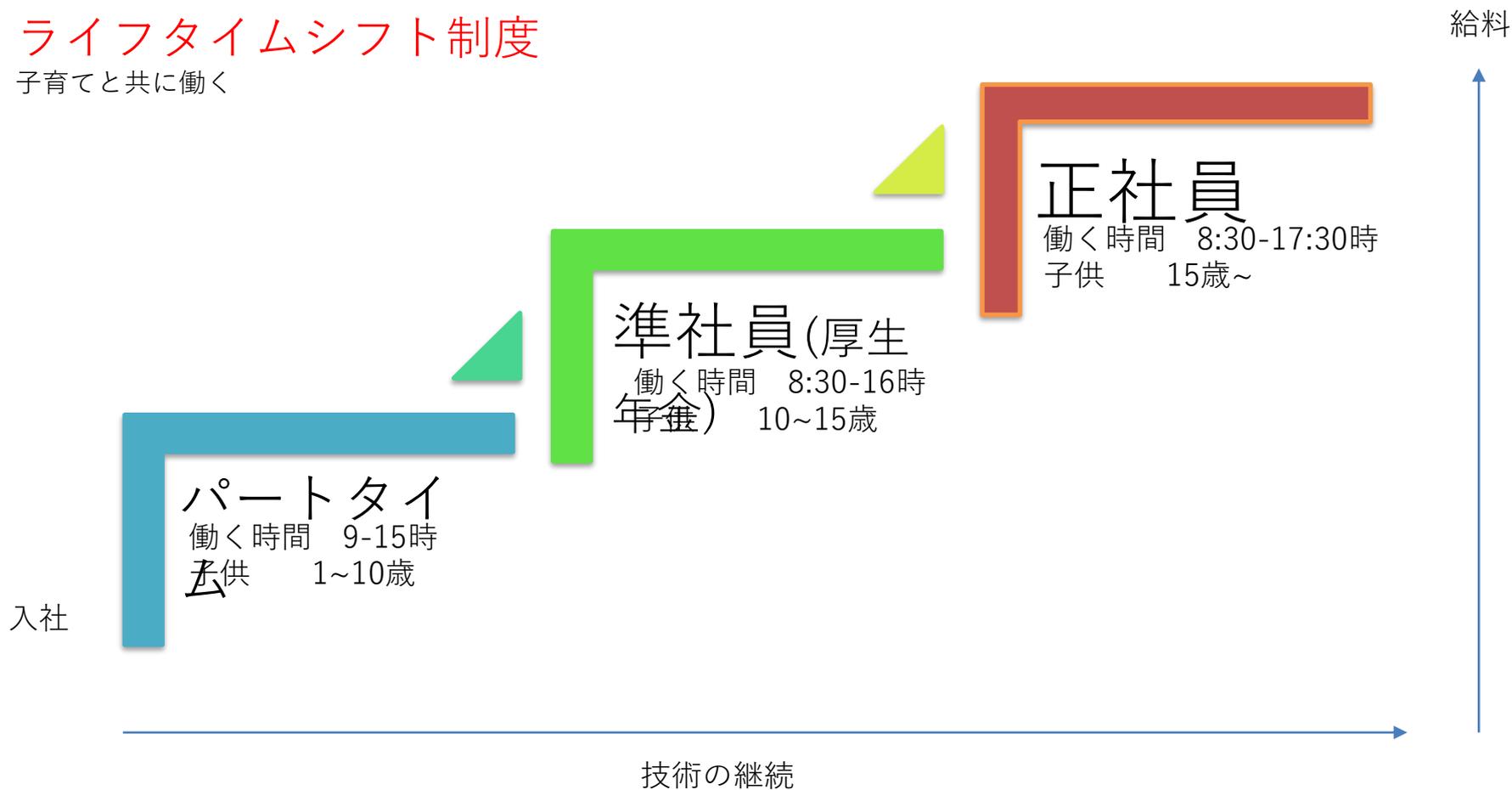
手織りネクタイを5カ国で展開

手織り職人 0人 → 12人
平均年齢37歳 子育て女性 10名

手織り機 0台 → 20台増設

ライフタイムシフト制度

子育てと共に働く





71年ぶりに丹後に創設された高校のネクタイを製作し無償提供



決着

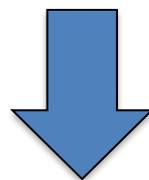
新時代の
扉をあける



不屈のJAPAN戦士

不屈のJAPAN戦士～300年の伝統技術が未来を拓く～

2024 12/8(日)0A30分番組



丹後から世界に通用するブランドが作れる
(ものづくり)