



***Local Flag***

京都・丹後から地域の旗振り役に

株式会社ローカルフラッグ 濱田祐太

# 自己紹介



- ・ 濱田祐太（28歳）
- ・ 京都府与謝野町出身
- ・ 関西学院大学法学部 卒
- ・ 大学在学中の2019年に起業。
- ・ Forbes U30 2023





***Local Flag***

◆**経営理念**

地域の旗振り役として  
情熱と可能性に投資する。

◆**行動指針**

- 全員で挑戦を楽しむ
- 迅速に、泥臭く。
- 機会に気づき、掴み取る。

# 自治体・金融機関と移住促進や研修事業をプロデュース



地域コーディネーターだけでは、  
雇用も産めない。地域に投資もできない。

2015年からビールの原料である「ホップ栽培」がスタート。





**与謝野ホップ収穫体験 2021**  
~ Welcome to HOP TOWN YOSANO ~

# クラウドファンディングからビールづくりに挑戦



¥ 応援購入総額

3,523,200円

目標金額 500,000円

704%

👤 サポーター

523人

🕒 残り

終了

終了しました

Success!



YOSANO FRESH HOP BEER

ASOBI

PALE ALE

YOSANO KYOTO



販路は全国500店舗以上に、約15万本 / 年販売



NATURAL  
LAWSON



HEIWADO



# 京都のバスケットボールチームとコラボ

京都の街・地域とコラボ  
ASOBI × KYOTO HANNARYZ  
COLLABORATION

ASOBI PALE ALE

HANNARYZ

YOSANO FRESH HOP BEER  
ASOBI PALE ALE  
HANNARYZ  
KYOTO HANNARYZ  
YOSANO KYOTO

**BEER**

柑橘のようなフルーティな香り  
キリッと強すぎない苦味  
モルト由来の優しい甘味とコク



FRESCO GOREMO フレスコ・コレモ全店舗にて  
**先行販売決定!**

COLLABORATION BEER

ASOBI PALE ALE  
HANNARYZ

10.1日 販売開始

ASOBI PALE ALE  
HANNARYZ

各店舗数量限定のため、無くなり次第販売終了!



ニャリ旅 京都北部編

3.23<sup>土</sup>-24<sup>日</sup>

はんニャリンと北部の魅力体験!

ゆう薬局



# 何も無い与謝野駅前土地（200坪）を購入



**2023年7月に、与謝野駅前に醸造所がOPEN**





#0002

## とぞ 研ぎ初め American IPA

原材料：麦芽（外国製造）  
ホップ  
糖穀

発泡酒（麦芽使用率 98%以上）

ABV **5.5%** | IBU **58**

研ぎ澄まされた輝かしい外観。  
アルコール度数はやや低めの設定。  
シムコーホップをメインに、ホップのフレーバーの  
聞き加減を確認する銘柄になりました。  
パイナップルや松露のようなフレーバーが特徴的ですが、  
心地よい苦みの中、澄んだ南国果実感が漂ってきます。  
どなたでも楽しめるカジュアルな IPA です。



丹後屋酒造 / TANGOYA BREWERY

#0005

## みだれ髪 Yosano Pilsner

原材料：麦芽（外国製造）  
ホップ（与謝野町産、他）  
糖穀

発泡酒（麦芽使用率 98%以上）

ABV **5.0%** | IBU **25**

京都与謝野産ホップを使用した  
100%国産ホップのピルスナー。  
美しく繊細な色合い、麦芽の豊かな風味、  
ホップのほとぼしなフレッシュな香り、  
キレのある爽やかな酸味が特徴。  
丹後屋醸造のフラッグシップとなる銘柄です。  
これからも磨き、育み続けていきます。



丹後屋酒造 / TANGOYA BREWERY

#0007

## 麦 その愛 Vienna Lager

原材料：麦芽（外国製造）  
ホップ  
糖穀

発泡酒（麦芽使用率 98%以上）

ABV **5.0%** | IBU **24**

Vienna Lager はオーストリア発祥。  
丹後屋醸造では初めての「コククッション」という  
伝統的な仕込み方法に挑戦。この方法で作られた  
ビールは「コク」や「まろやかさ」が特徴で  
味わい深いものになります。19世紀にこのビールの礎  
を築いた醸造家「アントン・ドレーバー」の夢である  
淡色の麦芽とラガー酵母を組み合わせた  
淡く爽しいビールを作る」というロマンとレガシーに  
リスペクトを込めて、陽が当たる麦畑のような液体を醸しました。



丹後屋酒造 / TANGOYA BREWERY

#0003

## 柑橘図鑑 京都柚子編 Citruspedia

原材料：麦芽（外国製造）、柚子皮  
ホップ（与謝野町産、他）  
糖穀、はと麦

発泡酒（麦芽使用率 75%以上）

ABV **5.5%** | IBU **10**

今後もシリーズ化していく予定の「柑橘図鑑」。  
今回は京都産柚子皮の柚子皮を  
贅沢に使用したセゾンスタイル。  
セゾンはベルギー発祥のスパイシーで  
ドライなビールです。柚子の爽やかな柑橘感と  
セゾンの特徴は柑橘族群、飲み疲れにくく、  
あらゆる料理との掛け合わせが負いのも魅力です。



丹後屋酒造 / TANGOYA BREWERY

#0006

## 晴れ舞台 Freestyle IPA

原材料：麦芽（外国製造）  
ホップ（与謝野町産）  
糖穀

発泡酒（麦芽使用率 98%以上）

ABV **6.5%** | IBU **62**

無限に解釈の余地が広がる「IPA」を  
枠に当てはめることなく自由に醸した。  
麦芽、ホップ、酵母は多国籍からなる組み合わせで、  
ドイツ、イギリス、ニュージーランド、アメリカ、  
ノルウェーなどの国から日本に集まってきた素材を使用した。  
常陸外れの発酵温度、長い熟成期間、  
最新の国産ホップを使用して、グレープフルーフ、  
パッションフルーフ、白ブドウのような味わいを引き出した。  
この「ASOBI」心をずっと忘れないでいよう。



丹後屋酒造 / TANGOYA BREWERY

#0010

## 空模様 West Coast Pilsner

原材料：麦芽（外国製造）  
ホップ（与謝野町産）  
糖穀

発泡酒（麦芽使用率 98%以上）

ABV **6.0%** | IBU **38**

丹後地方では移ろいやすい天気のことを  
「瀟西（うらにし）」と呼ぶ。そんな空模様のごとく、  
また新しく爽やかなビアスタイルの1つが  
West Coast Pilsner。Italian Pilsner を基にしながらも、  
アメリカ西海岸の IPA のようにホッピな特徴を持つラガー。  
渋味を排除しつつ、爽快な飲み心地を得るために、  
ホップの量の部分が少ない濃縮ホップを使用した。  
フルーフの強いフレーバーをビールに付与しつつも、  
クリーンでキレがあり、飲みやすい、驚くほど爽快で澄とした飲み心地に心が躍る。



丹後屋酒造 / TANGOYA BREWERY



**TAP LIST**

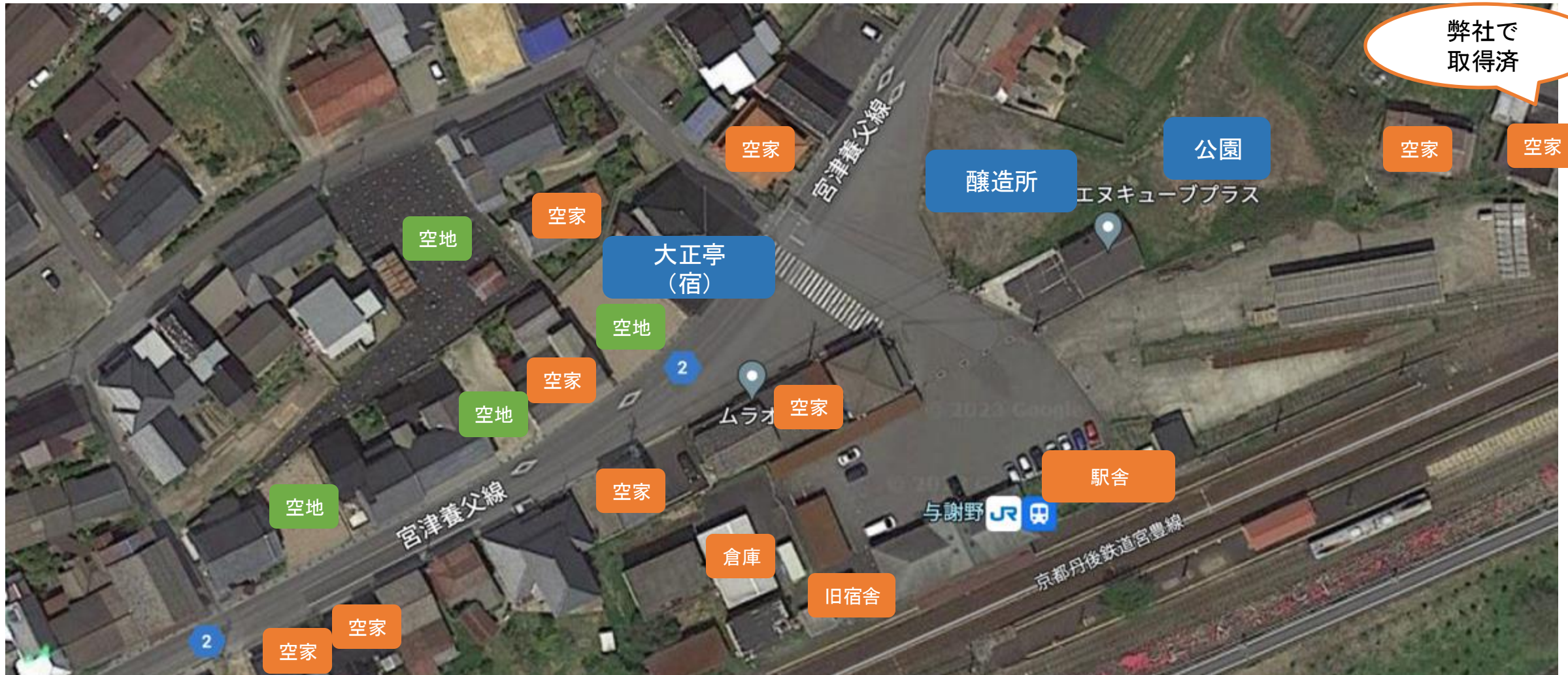
1. 小麦 100% Pilsener Beer
2. 小麦 100% Lager Beer
3. 小麦 100% IPA Beer
4. 小麦 100% Family PA Beer
5. 小麦 100% New Day Beer
6. 小麦 100% Winter Lager Beer







# 醸造所周辺の「与謝野駅前」は空き地・空き家で溢れている。



# 7年前に休業した旅館「大正亭」が、復活



平日の昼間には、ワッフル屋がOPEN。



空き地と鉄道を使って地域住民とイベント企画。



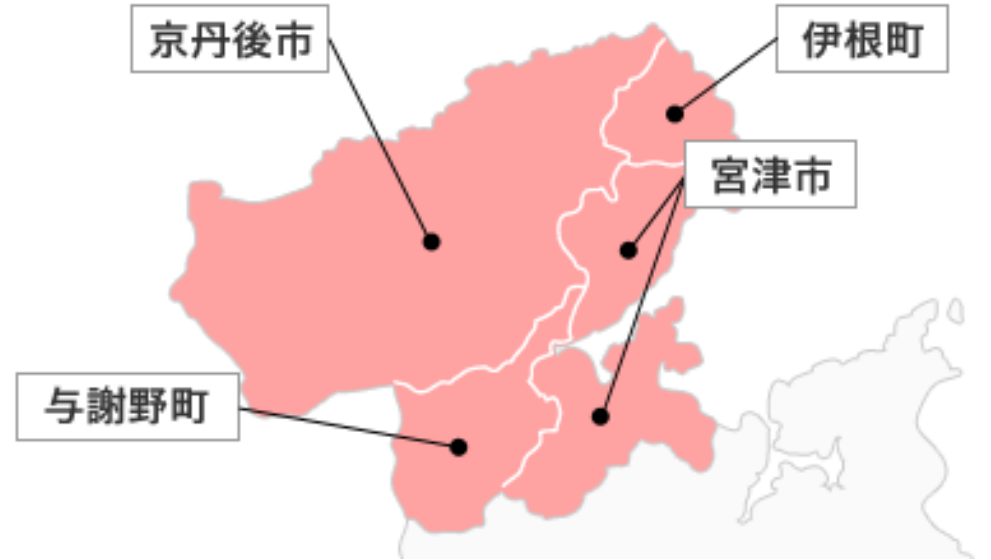
与謝野駅前新たなプレイヤーが現れつつある。



来年度、駅開業100周年に合わせて駅のリニューアルが計画。



# 丹後地域は、まだまだポテンシャルがある





# 先月、パートナーと新会社を設立

## 京都丹後企画

### 実施プラン

- ・ 天橋立のお土産屋（9月OPEN予定）
- ・ 旧料亭の茶室の一棟貸し
- ・ 重伝建地域での空き家活用宿
- ・ 新設ホテルの運営委託
- ・ 廃旅館の再生
- ・ 旅館の事業承継



Local FlagとNEWLOCALがお互いの強みを活かし、まちづくり会社である“京都丹後企画”を設立

## 京都丹後企画

“丹後から未来へ旗を”

- 丹後の不動産の企画・開発・運営
- 与謝野を中心とした丹後圏域のまちづくりのビジョン策定・ブランディング
- 丹後に関わる各種プレイヤーのコーディネート

“地域の旗振り役に”

- クラフトビールの知見・コンテンツ
- 与謝野・丹後のネットワーク(人・土地)
- 若手人材の求心力


“地域からハッピーシナリオを共に”

- 不動産企画・開発・運営の知見
- 不動産のファイナンス
- まちづくりの知見・ネットワーク



# 天橋立のお土産屋の事業承継をし、10月リニューアルOPEN





**なにもない若者でもリスクをとって、  
地域にコミットしていけば、地域は変わっていく。**

**地域の旗振り役として、  
地域で挑戦するすべての人に勇気を与えていきたい。**