



インパクト
コンソーシアム

第3回 地域・実践分科会

2024年11月22日16:30-18:00

01.

オープニング

02.

事例紹介①

投資から融資、コンサルティング
地域の資源を活かした地域金融機関の新しい価値

03.

事例紹介②

地域のスタートアップエコシステムとインパクトのバトン

04.

クロージング

地域・実践分科会共通（事業トラック、金融トラック）の問いをふまえ 金融トラックの目的や今後の分科会の共通テーマを設定しました

分科会共通の問い

問1：【Why】

なぜ地域でインパクトを意識することが必要なのか

→ 地域の経済成長・持続可能性にインパクトエコノミーがどう貢献するかを考えることで、インパクト創出に係る取組みに踏み込み切れていない参加者が腑に落ちる議論を提供。

問2：【What・How】地域で社会・環境的課題解決を事業成長・経営改革の機会とするには、自ら「何を（What）」、「どのように（How）」すればよいか

→ 事業・金融双方につながるテーマであり、上記の問いで関心喚起をした後に、具体的な実践に結び付ける問いとして設定。

インパクト創出と収益性のバランスに関する課題例や、経営戦略にインパクトを織り込むことで成長の機会に結び付けた事例（人材獲得・企業価値の向上・顧客基盤や関係者との連携の構築等）を基に整理していく。

金融トラックの目的

分科会共通の問いを金融の視点から深掘りし、資金循環に向けて参加者の意識・行動変容につなげるべく、「資金の出し手」や「資金提供の手法」、事業評価を含む投融資戦略のあり方を問いかける

金融トラックの共通テーマ

資金の循環により地域のインパクトを創出する取組み

2回の分科会では、金融トラックの目的および共通テーマに対応する事例紹介を中心に議論します

2024年11月22日付分科会

「投資から融資、コンサルティング。地域の資源を活かした地域金融機関の新しい価値」や「地域のスタートアップエコシステムとインパクトのバトン」といったテーマで、特に資金提供者目線で資金循環を通して地域におけるインパクト創出に取り組む事例を紹介し、主に**地域の資源を活用したインパクト創出に取り組む意義(Why)**や**仕組み(What)**を中心に理解を深める。

2025年2月27日付分科会（予定）

「インパクト創出に向けた人材交流の実践」や「既存イニシアティブとの連携と先進事例の理解深化」といったテーマで、世代や組織、地域を超えた人材交流や、インパクト志向のイニシアティブとの連携を通じて地域におけるインパクト創出の次なる一歩を踏み出し、**実践に繋げる方策(How)**を中心に理解を深める。

本日のご登壇者

地域における資金の出し手として幅広い属性の方々にご登壇いただきます

投資から融資、コンサルティング 地域の資源を活かした地域金融機関の新しい価値



肥後銀行
経営企画部長
坂田寛之 様

1995年 入行
2018年 肥銀キャピタル代表取締役
2020年 大分支店長
2021年 経営企画部グループ長
2024年 経営企画部部長
・熊本地震を機に肥銀キャピタルへ
出向。銀行のデット文化からのエク
イティファイナンスの必要性、有効
性を認識
・初めての本部勤務を通じ、地域、
お客様、行員のため地方銀行はど
うあるべきか、悩み、試行錯誤中



八十二インベストメント(株)
営業部 副部長
山田尚那 様

2006年 八十二銀行入行
2012年 日本貿易振興機構出向
2020年 八十二インベストメント/
八十二キャピタル出向
八十二銀行の投資専門子会社である
八十二インベストメントは、持続可
能な地域経済に貢献するため幅広い
分野を投資対象として投資活動を
実施しています。

地域のスタートアップエコシステムと インパクトのバトン



うむさんラボ
代表取締役CEO
比屋根隆 様

1998年 IT企業のレキサスを創業。
沖縄発にこだわった新規事業開発及
びスタートアップ創出を実施。
2008年 次世代リーダーの発掘・
育成プロジェクト「IT frogs (琉球
frogs)」創設。
2018年 うむさんラボを始動し
「人・事業・仕組み」づくりを育む
活動を行う。



日本民間公益活動連携機構
(JANPIA)出資事業部長
小崎亜依子 様

2024年1月よりJANPIAの出資事業
部をリード。インパクト投資の
Wholesalerとして、日本における
インパクトファーストなインパクト
投資市場の創造に取り組む。
20年弱にわたり、サステナブルフ
ァイナンスや事業の領域に携わり
2020年から2022年まで、金融庁に
おいてサステナブルファイナンス専
門チームの立ち上げや関連政策の策
定を支援。

本日のご登壇者

地域における資金の出し手として幅広い属性の方々にご登壇いただきます

投資から融資、コンサルティング 地域の資源を活かした地域金融機関の新しい価値



肥後銀行
経営企画部長
坂田寛之 様

1995年 入行
2018年 肥銀キャピタル代表取締役
2020年 大分支店長
2021年 経営企画部グループ長
2024年 経営企画部部長
・熊本地震を機に肥銀キャピタルへ
出向。銀行のデット文化からのエク
イティファイナンスの必要性、有効
性を認識
・初めての本部勤務を通じ、地域、
お客様、行員のため地方銀行はど
うあるべきか、悩み、試行錯誤中



八十二インベストメント(株)
営業部 副部長
山田尚那 様

2006年 八十二銀行入行
2012年 日本貿易振興機構出向
2020年 八十二インベストメント/
八十二キャピタル出向
八十二銀行の投資専門子会社である
八十二インベストメントは、持続可
能な地域経済に貢献するため幅広い
分野を投資対象として投資活動を
実施しています。

地域のスタートアップエコシステムと インパクトのバトン



うむさんラボ
代表取締役CEO
比屋根隆 様

1998年 IT企業のレキサスを創業。
沖縄発にこだわった新規事業開発及
びスタートアップ創出を実施。
2008年 次世代リーダーの発掘・
育成プロジェクト「IT frogs (琉球
frogs)」創設。
2018年 うむさんラボを始動し
「人・事業・仕組み」づくりを育む
活動を行う。



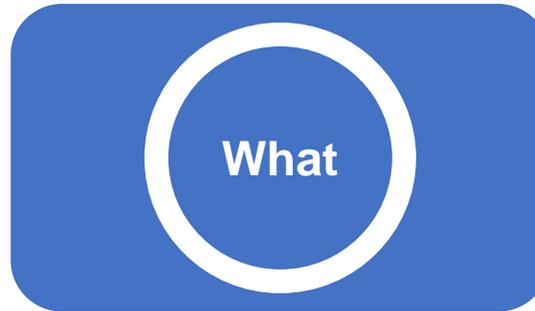
日本民間公益活動連携機構
(JANPIA)出資事業部長
小崎亜依子 様

2024年1月よりJANPIAの出資事業
部をリード。インパクト投資の
Wholesalerとして、日本における
インパクトファーストなインパクト
投資市場の創造に取り組む。
20年弱にわたり、サステナブルフ
ァイナンスや事業の領域に携わり
2020年から2022年まで、金融庁に
おいてサステナブルファイナンス専
門チームの立ち上げや関連政策の策
定を支援。

金融トラックの問いをふまえ、特に以下のような観点でディスカッションいただきます



地域における資金提供者が
インパクト創出に取り組む
意義は？



地域における資金提供者は
インパクト創出に向けて、
どのようなリソースを投じ
たり、戦略をとれるか？



地域における資金提供者は
どのように最初の一步をふ
み出すことができるか？

本日のご登壇者

地域における資金の出し手として幅広い属性の方々にご登壇いただきます

投資から融資、コンサルティング 地域の資源を活かした地域金融機関の新しい価値



肥後銀行
経営企画部長
坂田寛之 様

1995年 入行
2018年 肥銀キャピタル代表取締役
2020年 大分支店長
2021年 経営企画部グループ長
2024年 経営企画部部長
・熊本地震を機に肥銀キャピタルへ
出向。銀行のデット文化からのエク
イティファイナンスの必要性、有効
性を認識
・初めての本部勤務を通じ、地域、
お客様、行員のため地方銀行はど
うあるべきか、悩み、試行錯誤中



八十二インベストメント(株)
営業部 副部長
山田尚那 様

2006年 八十二銀行入行
2012年 日本貿易振興機構出向
2020年 八十二インベストメント/
八十二キャピタル出向
八十二銀行の投資専門子会社である
八十二インベストメントは、持続可
能な地域経済に貢献するため幅広い
分野を投資対象として投資活動を実
施しています。

地域のスタートアップエコシステムと インパクトのバトン



うむさんラボ
代表取締役CEO
比屋根隆 様

1998年 IT企業のレキサスを創業。
沖縄発にこだわった新規事業開発及
びスタートアップ創出を実施。
2008年 次世代リーダーの発掘・
育成プロジェクト「IT frogs (琉球
frogs)」創設。
2018年 うむさんラボを始動し
「人・事業・仕組み」づくりを育む
活動を行う。



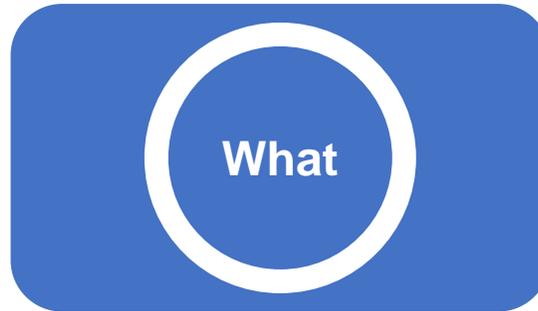
日本民間公益活動連携機構
(JANPIA)出資事業部長
小崎亜依子 様

2024年1月よりJANPIAの出資事業
部をリード。インパクト投資の
Wholesalerとして、日本における
インパクトファーストなインパクト
投資市場の創造に取り組む。
20年弱にわたり、サステナブルフ
ァイナンスや事業の領域に携わり
2020年から2022年まで、金融庁に
おいてサステナブルファイナンス専
門チームの立ち上げや関連政策の策
定を支援。

金融トラックの問いをふまえ、特に以下のような観点でディスカッションいただきます



地域における資金提供者が
インパクト創出に取り組む
意義は？



地域における資金提供者は
インパクト創出に向けて、
どのようなリソースを投じ
たり、戦略をとれるか？



地域における資金提供者は
どのように最初の一步をふ
み出すことができるか？

アンケート記入のお願い

成果物の作成に向けて、皆様のインパクトに関するお考えや、取り組みたい内容、一歩ふみ出すうえでの難しさについて、率直なご意見をお聞かせください



地域でインパクト創出することが自社や地域にとってどのように重要であるか、お考えを教えてください。



事例紹介をふまえ、地域でのインパクト創出に向けて、自ら取り組みたいことや難しさを感じた取り組み、またその理由を教えてください。



地域でのインパクト創出に向けて、自らのネクストステップとして考える行動や、それを進める上での課題についてお書きください。また、一般的に必要なと思われる支援があれば教えてください。

01.

オープニング

02.

事例紹介①

インパクト創出に向けた人材交流の実践

03.

事例紹介②

既存イニシアティブとの連携と先進事例の理解深化

04.

クロージング